

# ***ACILVIO Consultoria de Negócios e Assessoria Administrativa***

*Foco na Indústria, Distribuidores, Varejo, Serviços e Escritórios*



**GESTÃO DO DESEMPENHO  
ORGANIZACIONAL**

**NIOXIN**  
RESEARCH LABORATORIES, INC.

- \* Orientação para novos empreendedores.
- \* Orientação para pequenos, médios e grandes empresários.
- \* Orientação em todas as fases do ciclo de vida de uma empresa.
- \* Planejamento, estratégia de mercado e resultado.
- \* Exigências legais do segmento de cosméticos.
- \* Administração das finanças.
- \* Investimento x retorno.
- \* Recursos humanos.
- \* Administração do marketing.
- \* Administração comercial.
- \* Vendas internas.
- \* Vendas externas.
- \* Orientação na fábrica, no distribuidor, no salão de beleza e no varejo prof.
- \* Logística.
- \* Planejamento para alavancar os negócios.
- \* Sugestões para que o seu negócio obtenha o lugar de destaque que merece.

# ***ACILVIO Consultoria de Negócios e Assessoria Administrativa***

*Foco na Indústria, Distribuidores, Varejo, Serviços e Escritórios*

## **EXPERIÊNCIAS E QUALIFICAÇÕES**

CARO EMPRESÁRIO: Como gestor de negócios do segmento cosmético profissional, tive a oportunidade de lançar para o mercado brasileiro a NIOXIN, marca Nº1 no mundo para tratamentos e cuidados capilares contra a queda de cabelos e a calvície. Fui o distribuidor autorizado no Brasil da empresa JACEL IMP. EXP. COM. LTDA. e da marca NIOXIN por 11 anos. Visite o site [www.nioxin.com.br](http://www.nioxin.com.br).

Como diretor executivo da JACEL IMP. EXP. COM. LTDA, distribuidora exclusiva dos produtos dos LABORATÓRIOS NIOXIN USA no Brasil, participei com efetiva atuação na elaboração de todo o planejamento do negócio e na execução de projetos e investimentos da distribuidora no lançamento da marca e seus produtos, desde a FEIRA COSMOPROF em Setembro de 1999 no Anhembi SP.

Com o sucesso alcançado, importamos e vendemos para todo o território brasileiro os produtos da prestigiada marca [www.nioxin.com](http://www.nioxin.com), desde o difícil mercado na capital paulista e regiões do interior do estado de SP, além de grandes salões de capitais, como Curitiba, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Natal, Belém e outras cidades do interior do Brasil, através dos Co distribuidores definidos pela JACEL IMP. EXP. COM. LTDA. até o final de 2009.

Neste período a empresa esteve forte operante e destacada entre as maiores do segmento de SALÕES do mercado profissional brasileiro. Com o sucesso da marca alcançado no Brasil e no mundo, a NIOXIN desde 03 de setembro de 2008 passou a pertencer à gigante do mercado multinacional: P&G - Procter & Gable.

# ***ACILVIO Consultoria de Negócios e Assessoria Administrativa***

*Foco na Indústria, Distribuidores, Varejo, Serviços e Escritórios*

## **APRESENTAÇÃO**

CARO EMPRESÁRIO: A proposta de consultoria que aqui apresento foca os principais pilares da organização que é de grande interesse do principal mandatário da organização. Quando estes pilares são bem considerados, o empresário está livre de noites mal dormidas e a mente livre e leve para que administre melhor aquilo que é o seu sonho de vida, tornando mais prazeroso e menos desgastante o seu dia-a-dia de vida na empresa.

Os pontos elaborados nesta apresentação falam da verdade, do capricho e do cuidado Nº1 que o empresário deve ter com todo o seu sonho de negócio e com todo o seu empreendimento.

Vale lembrar que mais de 50% das empresas, não sobrevivem aos primeiros dois anos de vida. 40% fecham suas portas antes de completarem cinco anos de mercado. E 10% das que permanecem devem estar em sintonia com o mercado e atento a fatores, como: o aparecimento de novos produtos; concorrência; novas exigências de mercado e ao perfil de clientes cada vez mais maduros e modernos.

Não tem flores e rosas sem espinhos no caminho das empresas, inúmeras empresas encerram suas atividades de forma prematura e deixam para os seus administradores inúmeras incertezas que acarretam sérios problemas para os empresários, diretores, gerentes, colaboradores, fornecedores, bancos e sistemas tributários.

Diante do risco e da realidade, pequenos, médios ou grandes empresários, administradores e gestores, estão sujeitos aos atributos de seus deveres. O empresário deve preocupar-se com o futuro da sua organização de forma sistêmica e analítica para proteger-la de possíveis turbulências internas e extra-organizacionais, resguardando-se de eventuais situações que podem comprometer a vida pregressa de todos que sobrevivem e participam dela de forma direta e indiretamente.

# ***ACILVIO Consultoria de Negócios e Assessoria Administrativa***

*Foco na Indústria, Distribuidores, Varejo, Serviços e Escritórios*

DURANTE O PERÍODO DE CONSULTORIA o objetivo é orientar o empresário, administrador e gestor de negócios em todos os processos administrativos de forma cuidadosa e preventiva para que a empresa consiga sempre solver bem suas receitas com as despesas, resguardando sempre bem o seu patrimônio e o seu capital para os dias futuros.

## **ÊNFASE NA ORIENTAÇÃO DE INTELIGÊNCIA DO NEGÓCIO**

A EMPRESA ESTÁ NO CAMINHO CERTO: Ênfase na gestão do negócio; pesquisa de mercado; viabilidades; inviabilidades; introdução; crescimento; maturidade e fatores de declínio; solvência e insolvência; atualização do modelo de gestão ou novos negócios.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA: Ênfase no controle do ponto de equilíbrio; formação de preço; custo fixo; custo variável; tributos; receita; despesas; contas a pagar e a receber; inadimplência; caixa inicial e final; estrato bancário; equilíbrio e desequilíbrio no fluxo de caixa; envio de remessa para bancos; taxas; recebimento; cobrança; faturamento e conciliação conjunta de caixa e estoque; N/F; boleto; verificação e aprovação de crédito; caixa de pequenas despesas de escritório; ajuda de custo da área comercial; estoque ideal x estoque real; entrada e saída; perdas de mercadoria; desconto condicional e incondicional; giro de mercadoria; investimento x retorno; capital ideal em estoque; distorções e correção; aumento dos lucros; melhoria do pró-labore e retiradas.

INVESTIMENTO: Ênfase no interesse de crescimento e a realidade da empresa, dos sócios, orçamento e retorno estimado; disposição para encabeçar e realizar projetos de relevância para a organização; melhorias ou mudanças de planos.

RECURSOS HUMANOS: Aspectos psicológicos para identificação de novos colaboradores; comunicação da vaga; definição da atividade; salário; cargo; função; remuneração fixa; mínimo garantido; comissão; benefícios; treinamento; motivação; período de experiência; contribuições incidentes na folha de pagamento; carga horária; cartão de ponto; banco de horas extras; mão de obra ociosa; direitos e deveres do colaborador.

# ***ACILVIO Consultoria de Negócios e Assessoria Administrativa***

*Foco na Indústria, Distribuidores, Varejo, Serviços e Escritórios*

MARKETING E ADMINISTRAÇÃO COMERCIAL: Ênfase na análise de SWOT; mercado; conhecimento do produto; criação do material de divulgação; imagem da empresa/produto; ponto; preço; praça; definição do veículo de comunicação, site, SAC, newsletter; acompanhamento do produto no ponto de venda; exposição da marca e preço ofertado pela loja.

VENDA EXTERNA: Ênfase na motivação da liderança com treinamentos e reuniões; definição da região; relatório de prospecção e de clientes ativos; relatório do roteiro de visita diário e semanal do vendedor; frequência de venda mensal por cliente; produto mais consumido e menos consumido; objetivo por vendedor; venda mínima e máxima por cliente; acompanhamento do objetivo diário, semanal e mensal do vendedor; incentivo no fechamento da meta mínima e máxima diária, semanal e mensal; verificação de clientes visitados; atendimento e banco de dados.

FABRICANTE, DISTRIBUIDORES (salão de beleza e/ou varejo profissional): Ênfase no relacionamento e na necessidade da compra e venda do produto; lucros e benefícios da marca dentro do negócio; o que a marca significa para o fabricante, os distribuidores, lojistas e clientes.

Aqui será considerada toda a cadeia produtiva do negócio passando pelo distribuidor e chegando ao salão ou ao varejo profissional, local de onde será dado o destino final se para uso profissional ou uso consumidor. Por sua vez, o produto será avaliado de ponta a ponta e o resultado de todo o esforço produzido será notado, checado e percebido como: ótimo, bom, médio ou ruim.

LOGÍSTICA E DESPACHO DE MERCADORIA: Orientação em sistemas de transportes e agilidade no recebimento de mercadorias e pedido; verificação do crédito no financeiro; N/F; boleto; separação da mercadoria; conferência; controle de despacho; transportadora, motoboy e correio; conhecimento e reposição da mercadoria no estoque.

# ***ACILVIO Consultoria de Negócios e Assessoria Administrativa***

*Foco na Indústria, Distribuidores, Varejo, Serviços e Escritórios*

PREZADO GESTOR: Vemos que são muitas as ênfases que daremos dentro da sua organização empresarial para melhorias nos resultados. O objetivo desta proposta de consultoria aqui apresentada é o fortalecimento da sua organização pelo princípio.

ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO, COMERCIAL E MARKETING: Com o fortalecimento desses pilares acima citados, tornaremos a sua marca uma referência maior de bons produtos, bons atendimentos, bons serviços e boa qualidade com satisfação para colaboradores e clientes, além de um ótimo retorno financeiro para o empresário que a duras penas faz do seu sonho a vida e o bem estar de muitas pessoas.

Desejamos que seja um empresário muito bem sucedido e que seus colaboradores e clientes estejam cada vez mais satisfeitos com a sua empresa e o seu modelo de gestão.

Para tanto, estamos à disposição para atender seus interesses profissionais.

Para mais informações, entre em contato!

**ADM.: ACILVIO OLIVEIRA DA SILVA**

*Pós Graduação: Gestão de Negócios*

*Graduação: Administrador de Empresa*